



# **Analisi mensile dei flussi territoriali mediante la piattaforma Analytics Confcommercio Provincia di Varese**

Sesto Calende - Gennaio - 2026

# TOTALI GIORNALIERI\*

## Somma mensile di Visite e Visitatori\*\* per GIORNO

| Variabile  | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Visite     | 14.134 | 13.466  | 14.871    | 17.333  | 20.449  | 20.279 | 15.561   |
| Visitatori | 9.905  | 9.748   | 9.881     | 11.939  | 14.021  | 15.653 | 13.014   |

\*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

\*\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



# I VISITATORI DEL MESE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 84     | 98      | 149       | 137     | 87      | 113    | 221      |
| 07:00-11:59                                 | 1.260  | 1.230   | 1.563     | 1.246   | 1.287   | 979    | 717      |
| 12:00-14:59                                 | 930    | 906     | 856       | 784     | 952     | 821    | 1.115    |
| 15:00-18:59                                 | 866    | 804     | 787       | 809     | 882     | 958    | 1.177    |
| 19:00-23:59                                 | 337    | 268     | 303       | 428     | 812     | 1.116  | 611      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE DEL MESE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 85     | 98      | 149       | 138     | 87      | 116    | 228      |
| 07:00-11:59                                 | 1.284  | 1.260   | 1.591     | 1.276   | 1.317   | 993    | 722      |
| 12:00-14:59                                 | 938    | 909     | 862       | 792     | 956     | 824    | 1.120    |
| 15:00-18:59                                 | 877    | 811     | 802       | 818     | 898     | 971    | 1.189    |
| 19:00-23:59                                 | 341    | 278     | 304       | 434     | 821     | 1.142  | 620      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il ritorno alla routine quotidiana di gennaio ha generato un incremento delle presenze nella fascia mattutina dei giorni feriali rispetto al mese precedente. Sabato e domenica, invece, hanno registrato una contrazione del numero medio di visitatori in quella medesima fascia oraria. Il mercoledì mattina si configura come il momento di massimo afflusso tra le 07:00 e le 12:00, superando gli altri giorni della settimana.
- La vivacità notturna del sabato sera non solo regge il confronto con il periodo festivo, ma supera addirittura i volumi medi di dicembre, indicando una forte domanda di intrattenimento e ristorazione. Complessivamente, la fascia serale (19:00-23:59) subisce una contrazione particolarmente evidente nei primi giorni della settimana e la domenica.
- Si osserva una fisiologica contrazione del traffico domenicale, specialmente nella fascia serale, che perde vigore rispetto ai picchi registrati durante il periodo natalizio.

Dall'analisi comparativa tra gennaio e dicembre emerge un ritorno a dinamiche di frequentazione tipiche del periodo post-festivo. Se a dicembre i visitatori risultavano distribuiti lungo l'intero arco della giornata, con picchi nel fine settimana, a gennaio la mattina feriale si afferma come uno dei principali motori di vitalità urbana. La ripresa delle attività scolastiche e lavorative ha infatti rivitalizzato la fascia 07:00-12:00, suggerendo alle attività orientate alle colazioni e ai servizi rapidi di concentrare in questo intervallo i propri sforzi operativi e promozionali, con particolare attenzione alla giornata di mercoledì. Un elemento di particolare interesse per il tessuto commerciale locale riguarda la resilienza del sabato sera: la fascia 19:00-24:00 del sabato registra valori superiori a quelli di dicembre. Questo dato rappresenta un segnale rilevante per ristoratori e locali serali, indicando come la propensione all'uscita non si esaurisca con la fine delle festività, ma si concentri in finestre temporali più mirate. Al contrario, la domenica mostra un ridimensionamento marcato, soprattutto nelle ore serali, dove le presenze calano sensibilmente rispetto al mese precedente. Per gli operatori del territorio, questo scenario suggerisce da un lato di massimizzare la resa del sabato sera, dall'altro di valutare strategie dedicate o iniziative puntuali per riattivare l'attrattività di una domenica che tende a spegnersi prima.

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Totale<br>giornata                          | 189    | 185     | 180       | 194     | 209     | 224    | 221      |

## Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



3. Svizzera



2. Francia

# VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Drastica riduzione dei volumi medi giornalieri di visitatori stranieri nel mese di gennaio rispetto a dicembre.
- Tenuta relativa del fine settimana con sabato e domenica che si attestano rispettivamente a 224 e 221 presenze medie. Flessione marcata nei giorni infrasettimanali.
- Passaggio da un turismo diffuso su tutta la settimana a una frequentazione prettamente concentrata nel weekend.

L'analisi dei dati mostra un cambio di passo nelle abitudini dei visitatori stranieri tra l'ultimo mese dell'anno e il primo del nuovo anno. Se dicembre si caratterizzava per flussi intensi e costanti, spesso superiori alle 300 unità medie giornaliere grazie verosimilmente al traino delle festività e dello shopping, gennaio riporta i volumi a una dimensione più contenuta, tipica della bassa stagione. Si nota una certa polarizzazione verso il fine settimana: mentre dal lunedì al giovedì le presenze faticano a superare i 190 visitatori medi, il venerdì funge da trampolino verso un weekend che mantiene una discreta vitalità.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| 00:00-06:59                               | 43  | 29      | 20  | 10       | 12   |
| 07:00-11:59                               | 279 | 451     | 168 | 115      | 108  |
| 12:00-14:59                               | 217 | 323     | 127 | 85       | 89   |
| 15:00-18:59                               | 202 | 337     | 116 | 90       | 80   |
| 19:00-23:59                               | 146 | 191     | 75  | 58       | 53   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) di gennaio mostra un incremento deciso dei volumi rispetto a dicembre, trainata da un aumento in tutti i segmenti di spesa, ad eccezione di quello High.
- Durante la pausa pranzo (12:00-14:59) di gennaio si nota un aumento complessivo delle presenze rispetto al mese precedente, ma con una qualità della spesa inferiore, evidenziata dal calo dei Mid-High e High.
- La categoria Mid-Low si conferma il motore principale dei flussi per entrambi i mesi, ma in gennaio la sua concentrazione si sposta ancora più nettamente sulla prima parte della giornata.
- Il segmento High registra una contrazione generalizzata nel passaggio al nuovo anno, con cali visibili in quasi tutte le fasce orarie.

Il confronto tra i dati di gennaio e dicembre delinea un cambio di paradigma nelle abitudini di consumo del territorio, segnando il passaggio dall'atmosfera festiva alla routine lavorativa. Mentre dicembre garantiva una tenuta maggiore nelle ore pomeridiane e serali, sostenuta probabilmente dallo shopping e dalla socialità natalizia, gennaio polarizza l'attività economica nella prima metà della giornata. È evidente una contrazione della capacità di spesa alta che lascia spazio a un'utenza con capacità di spesa medio-bassa. Per le attività commerciali questo scenario suggerisce una strategia precisa: massimizzare l'efficienza e l'offerta value-for-money durante la colazione e il pranzo, momenti in cui i flussi sono in crescita rispetto a dicembre, e valutare attentamente i costi operativi serali, dato che la sera perde attrattiva sia in termini di volumi che di capacità di spesa.